

「2025 輔英全國健康智慧科技創新創業競賽」競賽簡章

一、活動主旨

為鼓勵大專院校學生關注健康議題，激發創新創業潛能，並培育具社會影響力與市場潛力的健康創新解決方案，特舉辦「2025 輔英全國健康智慧科技創新創業競賽」。本競賽結合智慧健康科技、高齡長照服務及健康促進等多元面向，期望透過跨領域合作與創意思維，培養青年學子的實務能力與創業精神，進而推動健康產業之永續發展。

二、辦理單位

(一)主辦單位：輔英科技大學研究暨產學發展處

(二)聯絡電話：07-7811151 分機 2400

(三)業務承辦人：林憶珊 E-mail：P0305@fy.edu.tw

三、參賽資格

(一)全國大專校院在學學生皆可報名參加。

(二)參賽團隊：

- 1.以團隊方式報名參加，2至5人一組為限，每人僅限參加一組，參加隊伍皆需設一名組長，作為聯絡人。
- 2.團隊皆須列指導老師1至2人，指導老師不得為團隊成員。
- 3.團隊成員於報名截止後不得更換。

四、競賽主題說明

因應社會人口高齡化趨勢，基於科技應用的跨學科合作，聚焦於健康促進、健康事業、長期照護等範疇。以智慧科技為主軸，基於物聯網、智慧科技與大數據分析等科技應用為架構，發想符合高齡社會需求之智慧科技創業計畫書。

五、報名及競賽時程

項目	日期	說明
報名收件 截止日	114 年 11 月 14 日	請於 114 年 11 月 14 日至報名網址 https://forms.gle/5bQX3jJ6NM6DWG9S8 完成 報名及上傳以下參賽資料 PDF 檔： A. 創業計畫書(20 頁內)：請依說明完整製作 (附件一)，請勿填寫學校名稱及參賽團隊 隊員姓名。

		B. 個資蒐集告知函暨切結書：每位團隊成員及指導老師皆須簽名（附件二）。
成績公佈	114 年 12 月 1 日	公告於研究暨產學發展處創新育成中心網頁 https://pse.is/6cd3u6 ，頒獎日待公告。

六、參賽評審方式：

(一) 評分標準如下：

1. 產品與服務之創新性（30%）。
2. 市場及商業模式可行性（30%）。
3. 創業計畫書內容完整性（30%）。
4. 計畫與地方發展之鏈結性(符合 SDGs 發展目標)（10%）。

七、獎勵辦法

依決審總成績排序，評選出第一名、第二名、第三名、及佳作 2 名。

- (一) 第一名：1 組，獎金 10,000 元，另頒予獎狀每人各乙紙。
- (二) 第二名：1 組，獎金 8,000 元，另頒予獎狀每人各乙紙。
- (三) 第三名：1 組，獎金 6,000 元，另頒予獎狀每人各乙紙。
- (四) 佳作：若干組，每組獎金 2,000 元，另頒予獎狀每人各乙紙。
- (五) 獎勵：

參賽團隊不足 5 隊情況，將取消該次競賽。

參賽團隊不足 8 隊情況，獎勵僅至前三名。

參賽團隊 12 隊以上，增列團隊優良獎項，增列名額依照比例調整。

- (六) 完成競賽者將頒發參賽證明。

八、注意事項

- (一) 參賽團隊成員及指導老師皆應簽署個資蒐集告知函暨切結書，並遵守本簡章之各項規定。
- (二) 參加競賽之作品，若受檢舉侵犯智財權等，經查屬實者，主辦單位有權取消其參賽/獲獎資格、並追回獲獎獎勵。若造成第三者權益損失，應由參賽團隊自負法律責任。
- (三) 參賽團隊應依主辦單位規定，於收件截止日前完整提供應繳交之資料，若資料延遲交件或未完整繳交者，將取消資格。
- (四) 基於比賽公平原則，參賽團隊不得抽換或更改繳交之所有資料，請於繳交資料前，仔細確認資料的正確性。
- (五) 獎金依所得稅法規定扣繳所得稅，同影片有多位團隊成員，以報名表單上第 1 序位團隊主要聯絡人領取獎金，並為獎金之納稅義務人。
- (六) 團隊之創業計畫書若參加全國性、跨校性創業競賽活動有一稿多投或

已獲獎者，該得獎作品不得再繼續參加本競賽。

(七)參賽者應尊重評審團之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，對於評審團所決議的獎項，不得有其他異議。

(八)本活動如有未盡事宜，主辦單位保有修改辦法之權益。活動辦法以官方網頁最終公告為主。

2025 輔英全國健康智慧科技創新創業競賽

創業計畫書

(請勿填寫學校名稱及參賽團隊隊員姓名)

團隊名稱：_____

中華民國 年 月 日

目 錄

營運計畫書摘要

第一章 創業機會與構想

- 一、過去的創業學習經驗（修習過相關課程、參與各種計畫之經驗等）
- 二、創業構想（請說明提出本創業計畫的原因、初衷及期望達成的目的等）
- 三、實施方式、時程規劃及預期成效
- 四、欲解決的社會問題(所欲對應之聯合國 17 項永續發展指標)

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容（請詳細說明本計畫中所提出之主要產品或服務的內容）
- 二、營運模式（請詳細說明有關產品或服務的發展規劃）
- 三、營收模式（請詳細說明有關產品或服務的營收規劃）
- 四、商業營運永續模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模（請具體描繪本創業計畫之目標市場特性以及市場規模大小）
- 二、目標市場（請具體說明所要進入的目標市場、與接觸之顧客類型、特徵及接觸方法）
- 三、競爭對手與競爭策略分析（請說明進入此產業是否有障礙、目前競爭對手有誰及他們的優勢為何？本計畫競爭優勢為何？）

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群（請具體描繪會購買本產品/服務的客群輪廓）
- 二、行銷策略（請說明目前及未來將如何行銷本計畫之產品/服務）

第五章 財務計畫

- 一、資金籌措計畫
- 二、預估損益表
- 三、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

2025 輔英全國健康智慧科技創新創業競賽 個資蒐集告知函暨切結書

本團隊_____已詳閱2025輔英全國健康智慧科技創新創業競賽活動辦法及相關規定：

- 一、主辦單位取得臺端資料，為辦理本次活動相關業務需求之目的，須蒐集臺端單位名稱、姓名、電話、電子郵件等個人資料(如報名表所列)，以在雙方合作關係存續期間及地區內進行必要之聯繫，其蒐集、處理及使用您的資料受到個人資料保護法及相關法令之規範，利用方式為上網公告、報章媒體公布得獎名單，包括單位名稱、得獎作品及聯絡方式等，利用範圍及對象為主辦單位。如欲更改聯絡人資料或行使其他個人資料保護法第3條的當事人權利，請洽主辦單位；惟屬本主辦單位依法執行職務所必須保留者，得不依臺端請求為之。
- 二、臺端茲切結所提創業計畫書內容乃係立書人等原創並未抄襲他人或代筆之情形，如有不法行為，團隊應自負法律責任，不得異議。
- 三、參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格。
- 四、日後若經查明立書人等之創業計畫書內容係部份或全部抄襲他人，主辦單位將取消其參賽資格；如有獲獎，主辦單位得追回獎金、獎座及獎狀等。
- 五、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「創業計畫書」之智慧財產權並保證所撰之「創業計畫書」不侵害任何人之智慧財產權。
- 六、若因立書人等之「創業計畫書」侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。
- 七、團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位得不限任何地點集結成冊，出版和發行之權利。
- 八、有參賽作品概不退還。
- 九、本團隊皆已研讀競賽簡章並充分瞭解本競賽之各項規定及條款要求。並願意完全遵守且配合競賽中所列之各項規定及條款要求。

立書人簽章：（**參賽團隊成員及指導老師每人須親自簽名**）

中 華 民 國 年 月 日