

城鄉·未來事 地方特色產業創意大賽

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中衛發展中心、財團法人工業技術研究院

城鄉·未來事 地方特色產業創意大賽

1

精選地方特色產業

重新探索368個鄉、鎮、市、區產業DNA，辦理徵件評選，發掘各地最具歷史性、文化性、獨特性與故事性之地方特色產業。

2

加值資源創造商機

提供輔導資源，協助產業轉型與拓展行銷通路，強化地方特色產業韌性。

3

展現臺灣城鄉魅力

結合政府、民間及人、文、地、產、景等特色元素，透過新媒體及創新設計，展現臺灣獨具魅力的地方特色產業，帶動城鄉永續發展。

1. 辦理方式

初賽

徵求所在地方特色產業提案，由經濟部中小及新創企業署辦理初賽評選，邀請相關領域專家委員共同參與評核。

決賽

通過初賽之晉級者結合政府、民間資源以及人、文、地、產、景等在地特色元素，提出地方特色產業創意行銷方案，經由評核爭取全國大賽獎項。

2. 申請資格

初賽

1. 縣市政府及鄉鎮市區公所
2. 依法設立之公會、協會、合作社等組織團體
3. 地方特色產業相關企業
4. 全國各級學校

決賽

通過初賽之地方特色產業提案

3. 評選主題

健康永續

- 扣合「健康臺灣」政策
- 在地食材及自然人文資源
- 推動健康醫療、運動休閒產業發展
- 友好永續生態環境

產業高值

- 具國際市場競爭力產業聚落
- 數位轉型、技術創新、美學增值提升產品價值
- 帶動產業聚落創新永續發展

創新轉型

- 發展新型態的服務及行銷模式
- 原有人文及風土特色融合創意、科技及永續
- 給予地方特色產業新定義

4. 活動時程及評選方式

*詳細資訊請參閱報名簡章說明



5. 評選標準(1/2)

初賽

評選項目

地方代表性

- 地方產業特色及在地代表性
- 在地經濟的影響力

市場競爭性

- 有效帶動地方業者量能
- 市場通路現況及未來布局策略說明
- 主題延伸活動及預期效益

產業創新性

- 計畫創新性
- 結合數位科技、永續淨零等創新應用

計畫切題性

- 提案內容符合本評選活動及所選組別目的
- 明確強化地方特色產業內容項目

+加分項目

- 推動基礎：已推行成果及特殊成就說明
- 其他加分項目：呼應國家政策構想等

5. 評選標準(2/2)

決賽

評選項目

城鄉發展性

- 充份結合在地企業、政府等單位資源，有效行銷推廣在地特色
- 擴大區域範疇影響力

商業擴展性

- 實質帶動城鄉產業及企業產值成長
- 商業模式具可持續性

計畫可行性

- 提案內容具有可執行性及產業實質影響力，可促進均衡發展

產業創新性

- 於市場現有方案有顯著區別之創新產品或服務

+加分項目

- 符合產業標準規範及相關專業認證
- 永續或社會責任認證

6. 獎勵及表揚

初賽

1. **擇優遴選：**遴選50至60案提案通過。
2. **輔導資源：**
 - 提供晉級者每案最高新臺幣10萬元輔導資源。
 - 後續將依參與企業需求提供數位及淨零轉型、通路布建等輔導資源。

決賽

1. **擇優遴選：**預計擇優選出三大主題，原則共計9案提案獲選。
2. **表揚、行銷及輔導資源：**
 - 辦理公開表揚。
 - 獲獎團隊於次年度獲得最高新臺幣200萬元行銷推廣及輔導資源，以落實提案。

7. 申請方式

報名時間

自114年3月25日(二)起至**114年6月2日(一)下午5時止**，逾期不受理。

報名方式

以城鄉特色網為活動宣傳網站
報名作業另連結到外部報名系統
<https://www.lohas-go.com.tw/>

